



alpha
network

INTELLIGENZA CREATIVA
& BUSINESS INNOVATION

Anno 2023

REPORT DI IMPATTO

RATING SOSTENIBILITA'



CONTENUTI

- 03** Lettera agli Stakeholder
- 05** Chi siamo
- 07** Gli obiettivi di beneficio comune
- 08** Il nostro impegno
- 10** Valutazione d'Impatto
- 15** I nostri GOAL dall'Agenda ONU
- 16** Gli obiettivi 2024

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Luglio 2024

Carissimi,

Con grande piacere e senso di responsabilità, mi rivolgo a voi in qualità di Amministratore Unico di ALPHA NETWORK Srl - Società Benefit, per presentarvi il nostro Report di Sostenibilità relativo all'anno 2023.

Il concetto di sostenibilità è spesso associato esclusivamente all'ambiente, ma in realtà è molto più ampio e complesso. Include la sostenibilità umana, che riguarda il benessere delle persone e delle comunità, e si fonda su tre valori fondamentali: sociale, ambientale ed economico. La nostra missione è integrare questi valori nel nostro modello di business, ponendo al centro le persone, il pianeta e il profitto.

Da oltre 10 anni, ci dedichiamo a promuovere una leadership sostenibile nelle aziende, valorizzando la diversità, il rispetto e la sicurezza psicologica. Crediamo fermamente che un ambiente di lavoro etico e responsabile non solo migliori il benessere dei dipendenti, ma accresca anche la competitività e le performance aziendali. Essere una Società Benefit significa per noi misurare e rendere tangibile il nostro impatto positivo sulla società e sull'ambiente, creando valore per tutti gli stakeholder coinvolti. Significa vivere responsabilmente le relazioni con gli altri e sensibilizzare i nostri interlocutori interni ed esterni agli stessi valori per "lasciare un'impronta sociale ed ambientale migliore di quella che abbiamo ereditato".



Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo conseguito i traguardi che riflettono il nostro impegno verso la sostenibilità:

1. **Impatto Sociale:** Abbiamo collaborato pro-bono con enti locali del territorio per favorire le attività organizzative destinate a valorizzare competenze per supportare i servizi ai cittadini. Tali attività di consulenza hanno prodotto un impatto positivo sull'organizzazione lavorativa degli enti stessi.
2. Abbiamo incrementato l'organico interno ed esterno ingaggiando prevalentemente figure femminili e facilitato partnership con fornitori del territorio.
3. Abbiamo agevolato associazioni locali del territorio nelle relazioni istituzionali che hanno portato a riconoscimenti utili a soddisfare bisogni economici di queste realtà per il loro sviluppo di progetti musicali e culturali a beneficio del territorio.
4. **Sostenibilità Ambientale:** Perseguiamo la nostra politica di riduzione e contenimento degli impatti ambientali, attraverso acquisti sostenibili come l'utilizzo di carta riciclata e materiali biodegradabili per le forniture d'ufficio così come per i materiali accessori ai nostri meeting e corsi.
5. Parte degli impatti negativi ambientali (prodotti dai mezzi di trasporto aziendali utilizzati per spostamenti e trasporti, oltre che derivanti dall'utilizzo del sistema cloud per la gestione del lavoro da remoto), sono compensati attraverso donazioni mensili a sostegno della riforestazione e riqualificazione ambientale in aiuto alle famiglie contadine in Italia e nei Paesi equatoriali.
6. **Governance e Trasparenza:** L'azienda gestisce i propri aspetti finanziari, contabili in assoluta trasparenza e correttezza. Rispetta tutte le norme fiscali, tributarie e contributive ai sensi delle normative vigenti. Bilanci e informazioni finanziarie sono disponibili nelle sedi preposte e comunicate all'interno periodicamente.

Il Report di Sostenibilità che vi presentiamo fornisce una panoramica dettagliata delle nostre attività, dei risultati raggiunti e degli obiettivi futuri. Vi invitiamo a leggerlo attentamente e a condividere con noi le vostre osservazioni e suggerimenti. Il vostro feedback è fondamentale per migliorare continuamente il nostro impegno verso la sostenibilità.

Ringrazio tutti voi per la fiducia che ci avete dimostrato. Il nostro impegno verso un futuro sostenibile è un viaggio condiviso, e siamo lieti di percorrerlo insieme a voi.

Cordiali saluti,

Raffaella Sella
Amministratore unico
Alpha Network Srl Società Benefit



CHI SIAMO

Alpha Network Srl - Società Benefit - è una realtà specializzata nella consulenza strategica ed operativa, nonché nella formazione e sviluppo delle soft skills per imprese private e pubbliche; interviene nelle operazioni di change management e di innovazione sociale, affianca le imprese nella costruzione di percorsi ESG e dei sistemi di gestione integrati.

Il Team multidisciplinare composto dalla fondatrice, dal Responsabile di Impatto - Dott. Steve Benedettini (Coach, Formatore, Trainer, Giornalista) e dai professionisti/partner specializzati nella consulenza verticale, in ambiti:

- salute e sicurezza del lavoro
- sicurezza delle informazioni e privacy
- ambiente, qualità
- risk management
- compliance 231
- responsabilità sociale
- supply chain

arricchisce e completa le risorse a disposizione per perseguire le nuove sfide di competitività e richieste di mercato.

Essere Società Benefit rappresenta una scelta valoriale ispirata ad un modello di business applicabile nella costruzione dei progetti di consulenza e formazione ai clienti.

LA NOSTRA MISSION

AIUTARE IMPRESE E PERSONE A SVILUPPARE E LIBERARE
POTENZIALITA' INESPRESSE E RAGGIUNGERE LIVELLI DI
BENESSERE E MOTIVAZIONE SUPERIORI.

EDUCARE LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI A GENERARE
IMPATTI POSITIVI NON SOLO IN OTTICA DI PROFITTI DIRETTI DI
BUSINESS MA ANCHE DI SOSTENIBILITA' E CONTINUITA' PER
LE GENERAZIONI FUTURE E LA CONSERVAZIONE DELLE RISORSE
DEL PIANETA.



Alpha Network Srl – Società Benefit – si impegna pubblicamente a sostenere alcuni obiettivi per lo sviluppo sostenibile previsti nell'Agenda ONU 2030 con riferimento a:

- I principi guida delle Nazioni Unite (ONU) su impresa e diritti umani e Convenzioni ILO sui diritti dei lavoratori come richiamati nella nostra Politica per la Responsabilità Sociale e Politica Ambientale;

Relativamente ai servizi di consulenza, formazione e attività collegate, Alpha Network SB si impegna a garantire:

- Rispetto dei contratti sottoscritti e della normativa cogente sia nelle fasi di erogazione della consulenza che nella progettazione e nella formazione;
- Scelta di collaboratori/trici adeguati qualificati per le materie oggetto della consulenza e docenza, prediligendo partnership durature;
- Aggiornamento continuo per favorire la crescita di competenze delle persone di Alpha Network SB nonché la capacità di soddisfare i fabbisogni dei clienti;
- Investimenti in metodologie e strumenti digitali innovativi per efficientare i servizi e progettare soluzioni consulenziali innovative.
- Promuovere opportunità di networking tra gli stakeholder del territorio per facilitare sinergie win-to-win.

GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

I nostri obiettivi di beneficio comune, delineati nello statuto di Alpha Network, raccontano la strada che intendiamo percorrere per la sostenibilità delle persone e del pianeta. Nella nostra carta statutaria sono individuate **otto possibili vie e opportunità per produrre benefici positivi alle persone e comunità e cinque linee guida, comportamenti virtuosi, in materia ambientale per l'equilibrio della biosfera.**

Nelle pagine e paragrafi successivi viene riportato l'avanzamento obiettivi comuni e il punteggio per area calcolato con la metodologia B Impact Assessment che abbiamo scelto, tra gli strumenti possibili che consentono alle società benefit di misurare in modo chiaro il proprio impatto secondo le prescrizioni della Legge 208/2015.

IL NOSTRO IMPEGNO

BENEFICI AMBIENTALI

Rifiuti e materiali di consumo

Prediligiamo materiali che per natura sono più sostenibili di altri, favorendo l'acquisto e il consumo di materiali compostabili e riciclabili. Ove possibile, riduciamo il consumo di carta favorendo la digitalizzazione di documenti, anche nell'ambito di convegni ed eventi con pubblico interno ed esterno; abbiamo limitato l'utilizzo di plastica e sostituito tale materiale con prodotti compostabili o certificati FSC o provenienti dal fine vita del tessile.

Mobilità

Intendiamo ridurre le emissioni connesse ai nostri viaggi di lavoro, utilizzando il più possibile treni e mezzi di trasporto pubblici rendendo il nostro operato più sostenibile; intendiamo inoltre valorizzare il potenziale di tecnologia e innovazione, utilizzando strumenti come lo smartworking nelle riunioni e introducendo un sistema di compensazione delle emissioni attraverso la piantumazione di alberi da frutta in Italia e alcune al tre zone del Pianeta.

Spazi di lavoro

Nella selezione e nel disegno dei nostri spazi lavorativi, poniamo attenzione alla sostenibilità ambientale e al benessere delle persone offrendo locali ariosi, ben illuminati e salubri.

I nostri uffici presso la sede legale sono alimentati in parte da energia elettrica rinnovabile e, sono stati installati pannelli solari per l'auto produzione di energia green.

IL NOSTRO IMPEGNO

BENEFICI SOCIALI

Rapporti con i lavoratori, partner e fornitori

Ci impegniamo alla massima trasparenza e dialogo con le nostre persone; agevoliamo la loro partecipazione agli obiettivi sociali ed ambientali attraverso la formazione, il confronto e la condivisione. Investiamo nella formazione continua assegnando risorse per obiettivi di crescita personale sia dei collaboratori e lavoratori stabili, che per lo sviluppo di giovani neolaureati. Prediligiamo fornitori e collaborazioni locali che valorizzino l'inclusione e che producano una ricaduta positiva indiretta nel territorio: persone e aziende locali, donne e giovani alla ricerca di occupazione.

Rapporti con enti locali e associazioni

Ci stanno particolarmente a cuore le relazioni con gli enti locali del territorio e le collaborazioni che puntano a produrre benefici diretti e indiretti alle persone. Per questo ci impegniamo ogni anno con azioni volte a supportare attività formative o consulenziali pro-bono, ovvero elargire contributi o liberalità ad associazioni aventi obiettivi sociali e ambientali affini per lo sviluppo di progetti che portino a risultati duraturi.

Clienti

Discipliniamo in modo trasparente e regolare i documenti contrattuali. Osserviamo tutte le regole amministrative di conformità legislativa e regolatoria nell'esecuzione delle attività, manlevando la clientela da obbligazioni contrattuali di responsabilità non congruenti. Siamo soggetti a verifiche di conformità ai requisiti relativi alle discipline su antimafia e anticorruzione in qualità di fornitori di organizzazioni pubbliche e P.A.

Valutazione di impatto



Tra gli strumenti che consentono alle Società benefit di misurare in modo chiaro il proprio impatto secondo le richieste della L. 208/2015, Alpha Network ha scelto il metodo B Impact Assessment (BIA), metodologia al momento maggiormente utilizzata e conosciuta che permette di valutare l'impatto sociale ed ambientale generato con riferimento alle cinque aree di cui il BIA si compone in raffronto al settore di appartenenza dell'azienda.

Il Benefit Impact Assessment è un benchmark sviluppato dall'ente non-profit B Lab. Questo strumento permette di valutare l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda. Ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone (Governance, Ambiente, Comunità, Persone, Clienti) può avere un punteggio massimo differente dalle altre a seconda del settore di appartenenza dell'azienda.

Lo score sui 5 temi di impatto evidenzia quanto segue:



Governance

Lo status di Società Benefit assicura che l'impresa sia trasparente, responsabile e sostenibile.

Risultato 2023: 17,3

Risultato 2022: 16,6

Riconosciamo che la credibilità sul mercato e nei confronti di potenziali interessati debba essere qualificata anche attraverso politiche e processi interni qualificati e attendibili. L'azienda ha conseguito l'Attestazione di qualificazione Bollino Etico Sociale® nel 2018 - standard basato sui principi etici del lavoro, ambientali e di governance trasparente ai sensi della norma Guida ISO 26000. Lavoratori, collaboratori e partner sono impegnati a sottoscrivere Codice Etico e Policy di Responsabilità Sociale ed Ambientale aziendali unitamente all'attivazione dei propri contratti e a partecipare alle attività formative annuali sulle procedure aziendali di governance.



Lavoratori

Contributo al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

Risultato 2023: 22,2

Risultato 2022: 23,8

La Società ha assunto nell'ultimo trimestre 2023 nuova risorsa part-time per le attività organizzative e amministrative d'ufficio; ha incrementato la gender equality ingaggiando nelle attività di consulenza ai propri clienti, per lo più professioniste di genere femminile, residenti nel territorio.

La società ha scelto di offrire stage retribuiti a giovani collaboratori; ovvero di supportare la formazione universitaria di un nuovo talento ingaggiato per innovare i contenuti e le metodologie delle nostre attività.

Le ore formative per lo sviluppo di competenze professionalizzanti allo staff sono state **nr. 192 (+300%)** rispetto al 2022.



Comunità

Il nostro impegno verso la comunità: diversità e inclusione e impatto che l'azienda riesce a generare.

Risultato 2023: 17,1

Risultato 2022: 15,2

Fornito lavoro pro-bono attraverso propria risorsa interna a nr. 2 enti locali del territorio per supportare il bisogno di figura specialistica per attività di selezione di profili qualificati per ruolo di responsabili di servizi ai cittadini. (erogate nr. 24 ore/uomo).

Le donazioni liberali e i contributi a iniziative ad impatto sociale e ambientale positivo risultano pari allo 0,5% del fatturato.

La Società ha proseguito le donazioni e l'impegno economico a sostegno della riforestazione e riqualificazione ambientale in aiuto alle famiglie contadine in Italia e nei Paesi equatoriali. Ha elargito contributo economico alle autorità competenti per far fronte agli interventi di primo soccorso alle comunità colpite da eventi climatici straordinari.

Ulteriori contributi in forma di donazioni liberali sono stati devoluti per supportare economicamente il lavoro di associazioni del territorio impegnate nella protezione e salvaguardia degli animali, così come ad associazioni di categoria per le attività educative e di promozione della cultura etica del lavoro nelle scuole superiori del territorio.



Ambiente

Gestione ambientale: efficienza energetica della nostra sede, utilizzo di risorse, consumi ed emissioni.

Risultato 2023: 8,8

Risultato 2022: 7,2

La società ha orientato le proprie scelte di acquisto verso materiali di consumo sostenibili (da riciclo, rigenerazione) o a basso impatto ambientale (cancelleria, imballaggi, ricariche inchiostri, ristoro).

La sede operativa è ubicata in un ufficio in co-working; il contratto di servizio non ha permesso la rendicontazione di impatto ambientale sui consumi effettivi diretti. Tuttavia, le attività sono svolte principalmente presso le sedi dei clienti e nelle attività off site viene privilegiato un approccio home-office-smartworking presso la sede legale della società. La sede legale si è dotata nel 2024 di alimentazione energetica totalmente prodotta da pannelli fotovoltaici. Sarà quindi possibile rendicontare le performance degli impatti positivi con riferimento agli scopi 1 e 2 richiamati nella rendicontazione non finanziaria ESG dal prossimo esercizio.

In relazione alla tipologia di attività svolte e alla numerosità di clienti serviti nel 2023 (+38%) il consumo di carburante per spostamenti di lavoro è lievemente incrementato (+18%); ciò è equivalso a 3,3 (MLD) CO2 prodotti nel 2023 a fronte di 2,7 (MLD) CO2 prodotti nel 2022 con riferimento ai kilometraggi per spostamenti di lavoro. Per ovviare a tale impatto sull'ambiente, nel 2024 la strategia aziendale è volta a privilegiare l'utilizzo di applicativi informatici per erogare parte delle attività ai clienti; consapevoli che anche l'utilizzo di servizi in cloud produce impatti in termini di carbon footprint di scope 3, la società valuterà il costo opportunità di dotarsi di strumenti di misurazione degli stessi a partire dal 2025.



Clienti

Il valore che creiamo per i clienti.

Risultato 2023: 3

Risultato 2022: 4,5

Il fatturato risulta incrementato del 19% rispetto al 2022.

Analizzando il fatturato per tipologia di clienti, si evidenzia un sostanziale incremento di servizi di consulenza e formazione alle PA locali e alle aziende private relativi a percorsi di crescita e sviluppo delle risorse umane, progetti formativi legati al welfare e all'educazione trasversale sui temi della sostenibilità dell'uomo all'interno dell'ambiente di lavoro (+32%).

Si riscontra un sostanziale consolidamento sulla richiesta di servizi di consulenza sui sistemi di gestione integrati legati alle certificazioni, così come delle nomine per incarichi a DPO (o RPD, ovvero Responsabile per la Protezione dei Dati). Un incremento significativo si registra nella consulenza privacy alle aziende (+49%), mentre si registra una importante diminuzione delle prestazioni legate alla consulenza e formazione al singolo individuo (-75%). Ciò è per lo più attribuibile alla facoltà dei singoli di addebitare le consulenze di coaching individuale quale benefit welfare alle imprese di riferimento o all'interno di programmi formativi riconducibili ad investimenti di natura aziendalistica.

Nelle indagini di customer satisfaction 2023 risulta il gradimento e il soddisfacimento delle aspettative medie dei servizi prestati pari al 4,75% rispetto alla scala di valori da 1 a 5 (rif. scala: 1=insoddisfatto; 2=poco soddisfatto; 3=mediamente soddisfatto; 4=soddisfatto; 5=estremamente soddisfatto). Ciò in contrapposizione all'indicatore del punteggio BIA riscontrato nel 2022 che si era basato su una stima non supportata da appropriato sondaggio di materialità, utilizzato invece nel 2023.

I NOSTRI GOAL DELL'AGENDA ONU

Nelle nostre possibilità di contesto abbiamo perciò individuato gli obiettivi e mezzi perseguibili e misurabili ad impatto positivo per persone e pianeta.



No. 04 – Educazione di qualità

Momenti di formazione e sessioni di educazione/orientamento alla sostenibilità e alla responsabilità sociale a favore di persone giovani e meno giovani presso clienti partner e a favore di scuole e associazioni.



No. 05 – Uguaglianza di genere

Stimoliamo l'adozione di politiche e misure per eliminare i pregiudizi sessisti, eliminare le disparità nel mondo del lavoro, ottenere la piena partecipazione delle donne e sviluppare la cultura di valorizzazione delle diversità nella cultura aziendale attraverso le nostre attività.



No. 08 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Creiamo ambienti di lavoro sani, riconosciamo compensi equi, valorizziamo le competenze e l'accesso alla formazione, offrendo la possibilità di sviluppo delle persone e la possibilità di aumentare l'occupazione giovanile.



No. 11 – Città e comunità sostenibili

Ci adoperiamo per divulgare il rispetto dei luoghi pubblici e delle aree verdi tra le nostre persone e a:

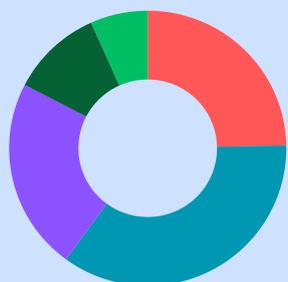
- #1 Eliminare la plastica.
- #2 Scegliere mezzi di trasporto sostenibili.
- #3 Acquistare prodotti rigenerati.
- #4 Prediligere prodotti riciclati.
- #5 Non sprecare acqua ed energia elettrica.
- #7 Fare la raccolta differenziata.



No. 15 – Vita sulla terra

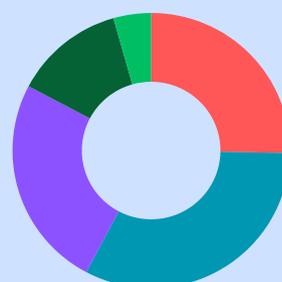
Partecipiamo a progetti di riforestazione e sosteniamo attraverso donazioni e adesioni ad organizzazioni ambientaliste e per la tutela dalla povertà di famiglie contadine nel sud della Terra.

GLI OBIETTIVI 2024



2022

67.5%



2023

68.5%

Dal raffronto rispetto al 2022, il punteggio complessivo di B Impact Score è migliorato di 1 punto percentuale (ovvero è pressoché equivalente). Riteniamo questo risultato quest'anno coerente e adeguato, nonché significativo che ci consente l'individuazione di obiettivi di miglioramento.

Tuttavia, occorre rilevare che l'approccio con il BIA non risulta pienamente idoneo nella valutazione di realtà come Alpha Network, proprio per tipologia di servizio e modello organizzativo. L'esperienza del secondo anno di rendicontazione secondo questo metodo ci ha permesso di meglio valutare e ricalibrare i "pesi" dei singoli temi declinati in base alla tipologia di business.

GLI OBIETTIVI 2024

Le azioni di miglioramento future, emerse dal metodo BIA, derivanti dalle esigenze degli stakeholder e dalla volontà del team, comprendono:

- **Incremento degli investimenti per il benessere professionale, finanziario e sociale dei collaboratori e continuo investimento nella crescita e formazione delle competenze di staff;** attraverso adesione a iniziative e strumenti welfare e iscrizione dello staff a corsi di formazione
- **Incremento del coinvolgimento e della partecipazione in azioni di beneficio comune nel territorio;** valutazione dei progetti e iniziative strutturate in grado di restituire indicatori qualificati di materialità per lo stakeholder
- **Miglioramento nelle prestazioni di rendicontazione di impatto ambientale attraverso utilizzo di nuovi KPI di misurazione delle performance per cambio della sede operativa;** il trasferimento in nuovi uffici da agosto 2024 permetterà di misurare performance di scope 1 e 2 al momento non disponibili.
- **Acquisizione di tool per il supporto alla rendicontazione non finanziaria di sostenibilità alle imprese clienti:** acquisto di licenza di BI (Business Intelligence) software SaaS per efficientare i servizi ai clienti
- **Collaborazioni con Istituzioni, enti ed aziende partner:** sviluppo di partnership con istituzioni regionali e/o locali e aziende private per favorire l'innovazione sociale, la crescita aziendale, la condivisione di progetti congiunti, gli stage formativi, lo scambio di conoscenze, tecnologie e metodologie di lavoro.

Ringraziamo tutti coloro che nel riconoscersi nei nostri valori, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità per il bene comune.



**alpha
network**

**INTELLIGENZA CREATIVA
& BUSINESS INNOVATION**

Contatti

Alpha network Srl - Società Benefit

Sede legale Via Vismara 78, 20021 Bollate (MI)

Tel. 02. 93904504

www.alpha-network.it

segreteria@alpha-network.it