



alpha
network

Anno 2022

REPORT DI IMPATTO

RATING SOSTENIBILITA'



CONTENUTI

- 03 Messaggio dell'Amministratore
- 04 Chi siamo
- 05 I nostri valori
- 06 Il nostro impegno
- 07 Società Benefit
- 08 Valutazione d'Impatto
- 09 I GOAL SDG (ESG)
- 10 I nostri GOAL
- 11 Obiettivi futuri

MESSAGGIO DELL'AMMINISTRATORE

Sempre più spesso sentiamo parlare di sostenibilità, un termine frequentemente associato all'attenzione verso l'ambiente. Si tratta tuttavia di un concetto molto più vasto che comprende anche aspetti legati all'ambito della human sustainability. Un tema sempre più attuale, complesso e dalle molte sfaccettature, che riveste grande importanza sia per la società che per le organizzazioni.

Il nostro approccio parte proprio da qui e combina tre valori fondamentali: quello sociale, quello ambientale e quello economico, includendo nel sistema sia le persone, che il pianeta, che il profitto.

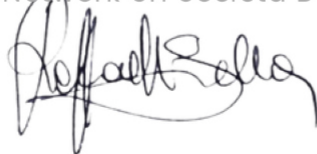
Da oltre 10 anni promuoviamo nelle aziende una leadership sostenibile, attenta ed equa: orientata a valorizzare la pluralità delle persone e a favorire lo sviluppo di una cultura del rispetto e della sicurezza psicologica, per garantire la crescita e il benessere di individui e organizzazioni.

Mettere al centro le persone e promuovere modelli aziendali più etici e responsabili non significa rinunciare alla competitività, anzi. Significa creare le condizioni per coniugare efficacemente l'impatto sul business con quello sociale, generando valore sia per le persone che per le imprese.

Le aziende hanno a disposizione diversi strumenti per diventare 'sostenibili': noi abbiamo scelto di diventare una Società Benefit: ma cosa significa?

Diventare una Società Benefit significa rendere tangibile e misurabile la responsabilità del business nei confronti del futuro che desideriamo, cosa che allo stesso tempo rende le organizzazioni più visibili e attraenti sul mercato e ne migliora la performance, ispira gli investitori e aumenta i risultati economici.

Raffaella Sella
Amministratore unico
Alpha Network Srl Società Benefit



CHI SIAMO

Alpha Network Srl - Società Benefit - è una realtà di consulenza e formazione specializzata nell'Innovazione sociale delle organizzazioni.

Nello specifico, si focalizza su progetti di crescita, sviluppo e valorizzazione delle persone e del benessere negli ambienti lavorativi.

Veicoliamo metodi e strumenti per l'innovazione sociale che permettono di migliorare le performance di business e incrementare la reputation.

LA NOSTRA MISSION

Aiutare imprese e persone a sviluppare e liberare potenzialità inesprese e raggiungere livelli di benessere e motivazione superiori.



Etica

Siamo onesti, non tradiamo la fiducia, siamo coerenti, abbiamo cura delle persone e dell'ambiente per uno sviluppo sostenibile .

Cultura

Mettiamo a disposizione le nostre competenze e la nostra esperienza per una proficua contaminazione che alimenta il progresso e lo sviluppo degli altri (Persone e Ambienti).

Unicità

Nell'approcciare in modo alternativo, differente, quale forma di pensiero strategico.

Approccio sartoriale

nell'applicazione di metodi e misure per l'innovazione sociale.

Inclusione e Parità di Genere

Nelle collaborazioni e partnership quale elemento di arricchimento culturale e sviluppo.

Coinvolgimento

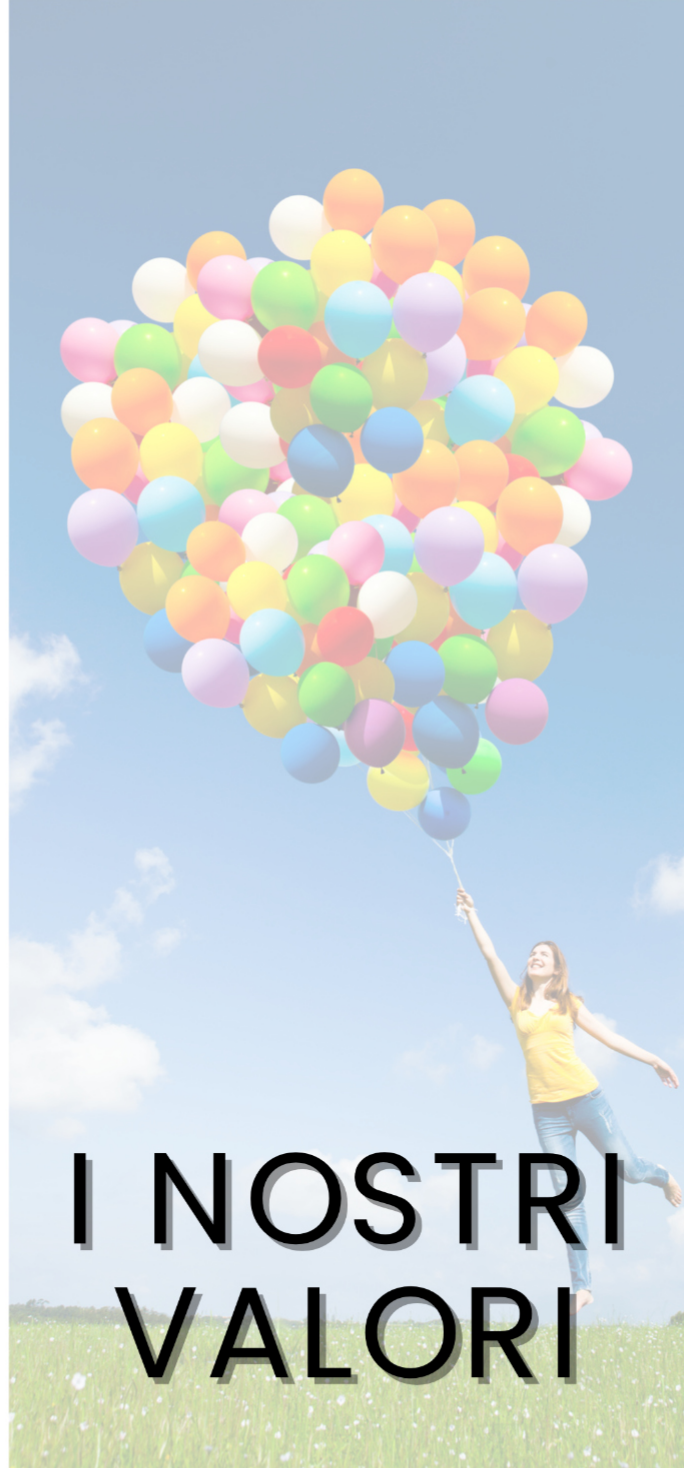
Come indice di rispetto dell'altro e sviluppo dell'intelligenza collettiva.

Divertimento

come condizione mentale positiva per lavorare con energia ed efficacia.

Passione

Votata al benessere e alla felicità delle persone.



IL NOSTRO IMPEGNO

Promuoviamo una catena di fornitura responsabile e intendiamo selezionare i nostri fornitori sulla base di criteri economici, sociali e ambientali rilevanti per la nostra organizzazione, collaborando così con soggetti che condividono i nostri medesimi valori e ci permettono di ridurre eventuali rischi reputazionali lungo l'intera catena del valore. Per ridurre il nostro impatto ambientale abbiamo definito alcune linee guida rispetto alle seguenti aree: gestione di rifiuti e materiali di consumo; mobilità, energia, spazi di lavoro.

Rifiuti e Materiali di Consumo

Prediligiamo materiali che per natura sono più sostenibili di altri, favorendo l'acquisto e il consumo di materiali compostabili e riciclabili. Ove possibile, riduciamo il consumo di carta favorendo la digitalizzazione di documenti, anche nell'ambito di convegni ed eventi con pubblico interno ed esterno; abbiamo limitato l'utilizzo di plastica e sostituito tale materiale con prodotti compostabili o certificati FSC o provenienti dal fine vita del tessile.

Mobilità

Intendiamo ridurre le emissioni connesse ai nostri viaggi di lavoro, utilizzando il più possibile treni e mezzi di trasporto pubblici rendendo il nostro operato più sostenibile; intendiamo inoltre valorizzare il potenziale di tecnologia e innovazione, utilizzando strumenti come lo smartworking nelle riunioni e introducendo un sistema di compensazione delle emissioni attraverso la piantumazione di alberi da frutta in Italia e alcune al tre zone del Pianeta.

Spazi di lavoro

Nella selezione e nel disegno dei nostri spazi lavorativi, poniamo attenzione alla sostenibilità ambientale e al benessere delle persone offrendo locali ariosi, ben illuminati e salubri.

I nostri uffici presso la sede legale sono alimentati in parte da energia elettrica rinnovabile e, sono stati installati pannelli solari per l'auto produzione di energia green.

Stakeholder

Abbiamo sviluppato competenze e collaborazioni con professionisti e partner per educare al rispetto ambientale e sociale e alla comprensione delle problematiche legate ad essi; allo stesso tempo promuoviamo l'importanza della human sustainability e dei temi ambientali durante le nostre attività interne ed esterne, sensibilizzando i clienti e coinvolgeremo i fornitori e il nostro network associazionistico all'adozione di metodi per la riduzione dell'impatto, in linea con quanto definito nel Global Compact e nelle normative UNI ISO.

SOCIETA' BENEFIT



PERCHE' NOI?

Perché i successi e i risultati economici del nostro lavoro, sono in parte indirizzati a realizzare scopi e azioni ad impatto positivo per la collettività, il territorio e il Pianeta. Siamo orgogliosi di lasciare un'impronta green attraverso contributi economici alla riforestazione di alcune zone d'Italia e del mondo. Intendiamo agevolare la lotta alla povertà attraverso il recupero di terreni per la vita di società agricole. Ogni contratto sottoscritto con Alpha Network permette la piantumazione di un albero e il sostegno ad una famiglia di coltivatori.

La trasformazione dello status giuridico di Società Benefit per ALPHA NETWORK - SOCIETÀ BENEFIT a gennaio 2022 ha sancito in maniera formale la volontà dell'azienda di incorporare nella mission finalità orientate al "bene comune". La società benefit è amministrata in modo da bilanciare l'interesse dei soci con il perseguimento delle finalità di beneficio comune definiti dalla legge.

Valutazione di impatto



Il Benefit Impact Assessment è un benchmark sviluppato dall'ente non-profit B Lab. Questo strumento permette di valutare l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda. Ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone (Governance, Ambiente, Comunità, Persone, Clienti) può avere un punteggio massimo differente dalle altre a seconda del settore di appartenenza dell'azienda.



Governance

Lo status di Società Benefit assicura che l'impresa sia trasparente, responsabile e sostenibile. **16.6**



Lavoratori

Contributo al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori. **23.8**



Comunità

Il nostro impegno verso la comunità: diversità e inclusione e impatto che l'azienda riesce a generare. **15.2**



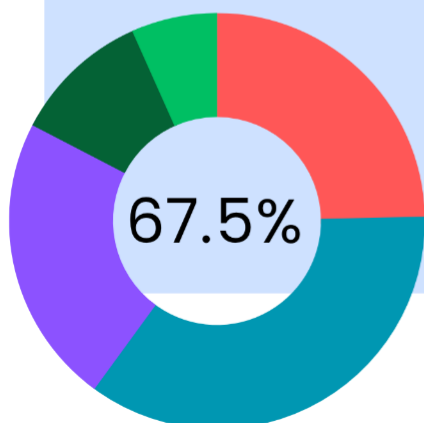
Ambiente

Gestione ambientale: efficienza energetica della nostra sede, utilizzo di risorse, consumi ed emissioni. **7.2**



Clienti

Il valore che creiamo per i clienti. **4.5**



*Alpha Network ha scelto il B Impact Assessment come metodo per la rendicontazione dell'impatto. Al momento il punteggio si attesta a **67.5**, ma continuiamo a migliorare per perseguire l'obiettivo di ottenere la certificazione B Corp.*

I GOAL SDG (ESG)

Nel settembre 2015 più di 150 leader internazionali si sono incontrati alle Nazioni Unite per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

La comunità degli Stati ha approvato l'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile, i cui elementi essenziali sono i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS/SDGs, Sustainable Development Goals) e i 169 sotto-obiettivi, i quali mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza e allo sviluppo sociale ed economico. Inoltre riprendono aspetti di fondamentale importanza per lo sviluppo sostenibile quali l'affrontare i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche entro l'anno 2030.

Gli obiettivi hanno validità universale, vale a dire che tutti i Paesi devono fornire un contributo per raggiungere gli obiettivi in base alle loro capacità.

Ottenere dei miglioramenti per il raggiungimento degli obiettivi nel giro di pochi anni non sarà una impresa facile. Ma la precedente esperienza, fondata su degli obiettivi globali prefissati, ci ha dimostrato che è un metodo che funziona. Gli Obiettivi per lo sviluppo del Millennio, che furono adottati nel 2000, hanno migliorato le vite di milioni di persone. La povertà globale continua a decrescere; sempre più persone si sono viste garantire l'accesso a fonti migliori d'acqua; un maggior numero di bambini frequenta le scuole elementari; e una serie d'investimenti mirati alla lotta contro la malaria, l'Aids e la tubercolosi hanno salvato milioni di persone.



I NOSTRI GOAL

Nelle nostre possibilità di contesto abbiamo perciò individuato gli obiettivi e mezzi perseguibili e misurabili ad impatto positivo per persone e pianeta.



No. 04 – Educazione di qualità

Momenti di formazione e sessioni di educazione/orientamento alla sostenibilità e alla responsabilità sociale a favore di persone giovani e meno giovani presso clienti partner e a favore di scuole e associazioni.



No. 05 – Uguaglianza di genere

Stimoliamo l'adozione di politiche e misure per eliminare i pregiudizi sessisti, eliminare le disparità nel mondo del lavoro, ottenere la piena partecipazione delle donne e sviluppare la cultura di valorizzazione delle diversità nella cultura aziendale attraverso le nostre attività.



No. 08 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Creiamo ambienti di lavoro sani, riconosciamo compensi equi, valorizziamo le competenze e l'accesso alla formazione, offrendo la possibilità di sviluppo delle persone e la possibilità di aumentare l'occupazione giovanile.



No. 11 – Città e comunità sostenibili

Ci adoperiamo per divulgare il rispetto dei luoghi pubblici e delle aree verdi tra le nostre persone e a:

- #1 Eliminare la plastica.
- #2 Scegliere mezzi di trasporto sostenibili.
- #3 Acquistare prodotti rigenerati.
- #4 Prediligere prodotti riciclati.
- #5 Non sprecare acqua ed energia elettrica.
- #7 Fare la raccolta differenziata.



No. 15 – Vita sulla terra

Partecipiamo a progetti di riforestazione e sosteniamo attraverso donazioni e adesioni ad organizzazioni ambientaliste e per la tutela dalla povertà di famiglie contadine nel sud della Terra.

I NOSTRI OBIETTIVI FUTURI

Anche nel 2023 intendiamo continuare ad investire e a promuovere azioni ad impatto positivo nella produzione di servizi core delle nostre attività. In particolare, intendiamo agire sulla:

- promozione e diffusione di modelli e sistemi organizzativi, economici e sociali a prova di futuro, quali ad esempio modelli e metodi per strutturare l'innovazione sociale (esempio Standard Bollino Etico Sociale®, la forma giuridica di Società Benefit e via dicendo);
- promozione dell'adozione di piani formativi orientati alla sostenibilità dell'uomo, all'empowerment delle donne negli ambienti lavorativi e all'eliminazione dei bias nelle organizzazioni;
- divulgazione della cultura orientata all'inclusività e all'accettazione della diversità e pari opportunità negli istituti scolastici medie inferiori e superiori del territorio;
- contributi per azioni compensative di CO2, il rimboschimento e il sostentamento di famiglie contadine in Guatemala;
- approvvigionamenti di materiali di consumo sostenibili (a basso impatto CO2, provenienti da riciclo o riuso, dematerializzazione documenti);
- azioni e consulenze di supporto psicologico pro-bono a persone e giovani in difficoltà;
- donazioni alla comunità del territorio per iniziative di aiuto e supporto a categorie svantaggiate.

Ringraziamo tutti coloro che nel riconoscersi nei nostri valori, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità per il bene comune.



**alpha
network**

**INTELLIGENZA CREATIVA
& BUSINESS INNOVATION**

Contatti

Alpha network Srl - Società Benefit

Sede legale Via Vismara 78, 20021 Bollate (MI)

Tel. 02. 93904504

www.alpha-network.it

segreteria@alpha-network.it